

## Politica degli sconti

Alla ricezione delle Richieste di Offerta dei Clienti, la funzione commerciale può ricorrere a pratiche di sconto (come scelta strategica e/o scelta mirata basata sui fattori di ripetizione della medesima prova, rilavorazione dei campioni, ottimizzazione dei costi, prossimità dei Clienti, volume di affari),

È cura del RC individuare, all'interno del listino generale in excel, il prezzo minimo da applicare ad ogni prova e la percentuale di sconto corrispondente.

In caso di sconto maggiore del 30%, questo dovrà essere verificato e approvato non solo da RC/AU ma anche dal Responsabile Anticorruzione.

Tali dati saranno riesaminati con frequenza, come minimo, annuale da parte di RC.

Il Laboratorio adotta tale politica degli sconti per evitare rischi di imparzialità.

Teverola, 28/11/2022